



Sostenibilità e normative Esg: rivoluzione nei modelli di supply chain

Tracciabilità e visibilità della filiera, pratiche sostenibili nei processi produttivi e post-vendita, due diligence nella catena di fornitura. Queste le priorità da mettere in agenda.

Le dinamiche della sostenibilità e le normative Esg (Environmental, Social, Governance), sempre più stringenti e pervasive nel panorama aziendale, stanno ridefinendo radicalmente i paradigmi dei modelli di supply chain e dei processi aziendali. In un contesto in cui molte norme sono già state introdotte, e molte altre sono in fase di revisione e approvazione soprattutto a livello di Comunità Europea, è necessario adottare strategie proattive per adattarsi ai cambiamenti e alle esigenze del mercato. Lo spiega Alberto Proverbio, Senior Advisor TESISQUARE, in occasione del convegno dal titolo 'Sustain the future. Sustainability and Traceability in Fashion & Luxury', promosso dall'azienda leading provider di soluzioni di digital supply chain, la cui missione è creare ecosistemi digitali in un'ottica di collaborazione lungo la filiera e superando tutte le barriere dei silos funzionali. Con un fatturato di oltre 50 milioni di euro in cresci-

ta e una presenza in oltre 40 Paesi, Tesisquare investe ogni anno l'8,5% del fatturato in ricerca e sviluppo. Particolarmente rilevante è l'impatto di queste dinamiche nei settori del lusso e della moda, dove le catene di fornitura sono spesso complesse e internazionali. In questo contesto, la tracciabilità e la visibilità della filiera diventano essenziali, non solo per garantire la conformità normativa, ma anche per rispondere alle aspettative crescenti dei consumatori in termini di responsabilità sociale e ambientale.

TRACCIABILITÀ E VISIBILITÀ DELLA FILIERA

La necessità di tracciabilità si estende lungo l'intera filiera, dal processo di sourcing e selezione dei fornitori fino al post vendita. È fondamentale, sottolinea Proverbio, non solo conoscere i propri fornitori diretti, ma anche i fornitori dei fornitori, per garantire una catena di approvvigionamento trasparente e responsa-

bile. Questa trasparenza riduce il rischio di reputazione legato a fornitori non conformi, ma contribuisce anche a creare fiducia tra i consumatori.

PROCESSI DI PRODUZIONE E POST VENDITA

Nei processi produttivi, la normativa Esg richiede un collegamento diretto tra i lotti di materie prime e i prodotti finiti, garantendo la tracciabilità e la conformità agli standard ambientali e sociali. Anche nei processi di post vendita, le normative puntano all'allungamento del ciclo di vita dei prodotti e alla gestione sostenibile dei rifiuti, promuovendo un approccio circolare all'economia.

COMUNICAZIONE E DIGITAL TWIN

L'impatto delle normative Esg si estende anche alla comunicazione verso i clienti, con un crescente interesse per uno storytelling basato sulla trasparenza e sull'impatto ambientale dei prodotti. Ogni prodotto avrà un "digital twin", un passaporto digitale che ne seguirà l'intero ciclo di vita, fornendo informazioni dettagliate sul suo percorso attraverso la catena di approvvigionamento e sulle sue caratteristiche ambientali e sociali.

BENEFICI OLTRE LA CONFORMITÀ NORMATIVA

La conformità normativa è solo l'inizio. Tracciabilità e passaporto digitale offrono benefici tangibili alle aziende, riducendo il rischio operativo e proteggendo

do e valorizzando il brand. Inoltre, le aziende che adottano pratiche sostenibili possono godere di un vantaggio competitivo, attrarre i consumatori attenti all'ambiente e creare valore a lungo termine per gli stakeholder.

DUE DILIGENCE NELLA CATENA DI FORNITURA

Oltre al passaporto digitale, altre normative come la "due diligence", già adottata e introdotta in Germania - la Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz è stata approvata a giugno 2022 ed è entrata in vigore il primo gennaio 2023 per le aziende tedesche con almeno 3.000 dipendenti - e destinata a essere adottata a livello europeo, impongono una maggiore responsabilità sulla catena di fornitura. Questo approccio multilivello richiede che le aziende stabiliscano criteri e logiche per valutare e monitorare l'approvvigionamento delle materie prime, garantendo la conformità agli standard Esg. L'impatto delle tematiche della sostenibilità e delle normative Esg sui modelli di supply chain è dunque innegabile e in continua evoluzione. Le aziende devono adottare un approccio olistico e proattivo, investendo in tecnologie digitali e collaborando con l'intero ecosistema per garantire una catena di approvvigionamento trasparente e responsabile. Solo così potranno cogliere le opportunità di crescita e creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.



Headquarter TESISQUARE Roreto di Cherasco - Cuneo